

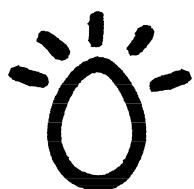
Nos porte-parole,
Anne Dorval et
Marc-André Coallier

Pour
*naître
en santé*



FONDATION OLO

RAPPORT ANNUEL 2002-2003



FONDATION OLO

notre mission

La Fondation OLO contribue à la naissance de bébés en santé en assurant une disponibilité de suppléments alimentaires : œuf, lait, orange et suppléments vitaminiques dans le cadre de programmes d'intervention actualisés par les CLSC et qui concernent les femmes enceintes défavorisées sur le plan socio-économique.

La Fondation OLO peut, en deuxième lieu, contribuer à réduire les effets de la pauvreté sur la santé de ces mères et de leur nourrisson en soutenant des projets ou des actions visant notamment à améliorer leur alimentation.

nos objectifs

Sensibiliser la population à la nécessité de soutenir les femmes enceintes les plus démunies afin de leur permettre de donner naissance à un enfant en santé et lui donner, dès sa naissance, de meilleures chances de succès dans la vie ;

Promouvoir le bien-fondé des suppléments alimentaires à l'intérieur des programmes d'intervention en périnatalité, lesquels sont mis sur pied par les CLSC ou par des organismes œuvrant de concert avec eux ;

Recueillir des fonds et des biens pour les programmes de suivis intégrés des CLSC s'adressant aux femmes enceintes défavorisées sur le plan socio-économique ;

Soutenir la continuité de ces projets durant la période postnatale et durant la petite enfance.

notre conseil d'administration

Président du conseil d'administration :

Robert M. Lecavalier,* président
Cabinet conseil Robert M. Lecavalier

Présidente de l'exécutif :

Marie Beauchamp,* directrice générale
CLSC-CHSLD Sainte-Rose-de-Laval

Vice-présidente de l'exécutif :

Gylaine Boucher,* directrice générale
CLSC Jean-Olivier-Chénier

Secrétaire-trésorière :

Claire Laplante,* CA, CPA
Samson Bélair Deloitte & Touche

Huguette Allard, directrice de la commercialisation,
publications et produits d'information
International Air Transport Association (IATA)

Raoul Côté, consultant

Gilles Desrosiers, consultant

Sylvie Fortin, directrice

Association des CLSC et des CHSLD du Québec

Andrée Gendron, directrice générale

Association des CLSC et des CHSLD du Québec

Louissette Gosselin, directrice générale

CLSC-CHSLD du Haut-Saint-François

Richard Lachance, vice-président

développement et assistance
Croix Bleue du Québec

Chantale Lapointe,** directrice générale

CLSC-CHSLD Saint-Laurent

Jean-François Lemay, avocat

Bélanger Sauvé

Alain Madgin,** directeur régional

des relations gouvernementales
Solvay Pharma

Benoît Marchessault, directeur général

CLSC du Havre

Michel Masse, consultant

Richard Plamondon,** CA, Pl. Fin.

CIBC Wood Gundy – Marchés mondiaux CIBC

Guy Roy, vice-président, Marché de la PME

RBC Banque Royale

Hélène Tellier,** vice-présidente

développement des affaires
Groupe Transcontinentale GTC

*Membre du comité exécutif

**Membre démissionnaire en 2002-2003

notre personnel

Directeur général : Yves Forcier

Adjointe de direction : Laurence Tringat

Commis-comptable : Céline Trudeau

Personnel à la pige : Daniel Asselin,

Jean A. Lecavalier, Marc Mathieu,
Gisèle Perron et Claude Robitaille

Nos bénévoles : Lise, Michel, Colette, Magella,

Réjeanne, Hugues, Hélène, Gilles, Nancy,
Daniel, Johanne, Raoul, Jocelyne... Merci !

rapport du président

L'année qui se termine a permis la réalisation de quelques projets majeurs et le lancement de plusieurs autres nous permettant ainsi de clamer, haut et fort: «MISSION ACCOMPLIE.»

«MISSION ACCOMPLIE» face aux orientations stratégiques 2000 – 2003 que nous avons déposées à l'assemblée générale annuelle du 5 mai 2000: notre dernière étape consistait à obtenir, de notre comité scientifique, une validation du bien-fondé sur l'impact des aliments OLO comme composante importante des programmes en périnatalité: non seulement le comité endosse les aliments OLO mais, de façon aussi importante, endosse la démarche auprès des jeunes mamans par les diététistes et autres dévoué(e)s collaborateurs(trices) de nos membres affiliés, les CLSC du Québec.

«MISSION ACCOMPLIE» face à notre ambitieuse campagne de levée de fonds d'un million de dollars. En avril 2003, nous avons le plaisir de clore cette première campagne après avoir atteint l'impressionnant total de 1 100 000\$ et ce, en trois ans à peine. Merci à Daniel Tremblay et son équipe de sollicitateurs(trices) et à nos très nombreux et généreux donateurs.

«MISSION ACCOMPLIE» dans notre décision d'investir dans un plan directeur de positionnement de notre Fondation, afin d'initier et organiser de nouvelles activités qui pourront maximiser notre rayonnement et notre notoriété et assurer davantage la pérennité des succès de la Fondation. Un merci spécial à notre conseil d'administration, notre conseil des gouverneurs, notre comité scientifique, notre cabinet de campagne et la firme de relations publiques NATIONAL pour avoir donné naissance au comité communication – marketing de la Fondation. Un grand merci à nos partenaires et commanditaires qui nous ont si généreusement prodigué de précieux conseils.

«MISSION ACCOMPLIE» à Richard Plamondon et son équipe de coordination du Show Super Écran OLO qui nous a permis d'atteindre un résultat net de 100 000\$. «MISSION ACCOMPLIE», de façon spéciale, à Richard qui nous quitte après plusieurs mandats d'administrateur. «MISSION ACCOMPLIE» et merci également aux autres administrateurs qui ont terminé leur terme et nous quittent avec regrets, soit Chantale Lapointe, Hélène Tellier et Alain Madgin.

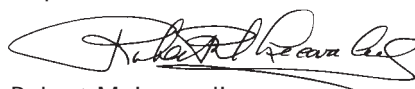
«MISSION ACCOMPLIE» et merci à nos nombreux bénévoles qui nous ont, à nouveau, permis de dépasser nos objectifs.

Bienvenue à nos nouveaux administrateurs, soit Huguette Allard, directrice de la commercialisation, publications et produits d'information, International Air Transport Association (IATA), Richard Lachance, vice-président développement et assistance, Croix Bleue du Québec et Guy Roy, vice-président, Marché de la PME, RBC Banque Royale et bienvenue aussi à Daniel Tremblay, vice-président principal Provigo, comme nouveau membre du conseil des gouverneurs de la Fondation OLO.

Nous entamons la nouvelle année avec enthousiasme et optimisme, fort et fiers de nos succès, sages et conscients qu'en philanthropie et en intervention sociale et sociétale, rien n'est jamais gagné ni terminé.

Plus de bébés du Québec naissent en santé grâce à la collaboration de nous tous et toutes. Nous avons raison d'en être fiers... même si, dans le fond, c'est tout à fait normal et essentiel que de souhaiter «**Naître en Santé.**»

Le président,



Robert M. Lecavalier



rapport de la présidente du comité exécutif et du directeur général

À tous égards, l'année 2002-2003 a marqué un tournant dans l'évolution rapide de la Fondation OLO. Nos principales réalisations, soutenues par les différents comités formés de nos administrateurs et experts-conseils, ont principalement été dictées par nos orientations stratégiques 2000-2003 et notre campagne corporative.

Au cours du dernier trimestre de l'année, nous avons « clôturé » notre 1^{re} campagne corporative triennale. Présidé par monsieur Daniel Tremblay, vice-président principal Provigo, le cabinet de campagne a travaillé énergiquement pour atteindre l'objectif financier fixé à 1 000 000\$. Cet objectif étant d'ailleurs dépassé pour un résultat total de 1 100 000\$.



Le 16 avril 2003, monsieur Daniel Tremblay nous conviait à un cocktail chez Provigo afin de marquer le succès de la campagne corporative 1999-2002. Nous reconnaissons sur la photo, de gauche à droite: Yves Forcier, Marie Beauchamp, Benoit Marchessault, Daniel Tremblay, Robert M. Lecavalier et Marc-André Coallier. 4 400 bébés vous disent un grand MERCI!

Par ailleurs, le comité scientifique de la Fondation a poursuivi ses travaux pour compléter une documentation essentielle sur le bien fondé des « interventions comprenant les suppléments alimentaires OLO et vitaminiques. »

Une autre étape déterminante a été la réalisation du « positionnement directeur de la Fondation. » Cette démarche, fondamentale à l'essor de notre organisation, a demandé la création du comité de communication-marketing. Présidé par monsieur Gilles Desrosiers, administrateur à la Fondation, ledit comité s'est donné comme mandat de : « Développer, gérer et réaliser des activités ayant pour but d'augmenter le rayonnement et la notoriété de la Fondation OLO ; informer le public, contribuer au développement harmonieux de la Fondation et favoriser l'augmentation de ses revenus, contribuant ainsi à aider le plus grand nombre de mamans démunies à donner naissance à des bébés en santé. »

De plus, en 2002-2003, le comité d'attribution dirigé par monsieur Benoit Marchessault s'est donné comme objectif d'analyser et mettre à jour les critères et la pondération utilisés actuellement afin de maintenir un processus équitable d'attribution des suppléments OLO.

Enfin, du côté des opérations administratives, il nous fait plaisir de vous énumérer d'une façon succincte nos réalisations :

- Révision de nos règlements généraux pour adoption à l'assemblée générale annuelle de 2003 ;
- Poursuite de la mise en place d'une structure opérationnelle efficiente, à titre d'exemple : révision du cycle comptable, amélioration du contrôle des achats, ventes et inventaires ;
- Consolidation de nos relations avec les membres et les collaborateurs ;
- Création d'« outils » facilitant le développement de nos activités organisées dans le cadre du mois OLO ;
- Développement de l'offre d'un nouveau produit philanthropique « don planifié d'assurance vie » avec *La Capitale* ;
- Création de bases de données informatisées pour soutenir nos comités organisateurs chargés de réaliser des activités de financement ;
- Utilisation de l'impartition pour s'offrir une expertise nous permettant de maximiser les résultats financiers de nos activités de financement et/ou de rehausser notre savoir-faire ;
- Implantation progressive des technologies du commerce électronique pour la centrale d'achat ;
- Mise en place d'une gestion plus serrée des distributions et d'une méthode administrative minimisant la manutention des coupons OLO et la facturation.

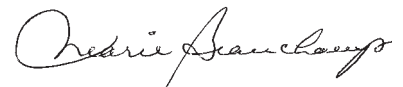
De tels résultats ne sont possibles que grâce aux bénévoles et aux permanents de la Fondation, dont les compétences, l'ardeur à la tâche, la souplesse et la créativité sont les ingrédients de notre succès.

Tout au long de l'année, notre conviction et nos efforts en vue d'atteindre nos objectifs opérationnels ont été constamment soutenus et encouragés par le travail du conseil d'administration de la Fondation.

En 2003-2004, nous poursuivrons notre stratégie de croissance et chercherons avant tout à augmenter la notoriété du nom et de la mission de la Fondation auprès des publics cibles externes, donateurs et grand public, tout en créant de la valeur pour les partenaires actuels.

Le directeur général,

La présidente du comité exécutif,



Yves Forcier

Marie Beauchamp



rapport de la secrétaire-trésorière

Voilà encore une autre année exceptionnelle, c'est le moins qu'on puisse dire !

La croissance des revenus totaux par rapport à l'an dernier ne semble pas, à prime abord, très significative – soit une augmentation de 40 488 \$ ou 1,7 %. Quelques précisions intéressantes s'imposent : le poste « Apports sous forme de fournitures » a diminué de près de 100 000 \$. Ce poste inclus principalement l'apport de deux importants partenaires de la Fondation, soit les suppléments de vitamines offerts par la Fondation Marcelle et Jean Coutu et des coupons de lait de Natrel. Or, la Fondation avait un excédent de vitamines l'an dernier et, puisque les vitamines ont une date d'expiration à surveiller, nous avons simplement réduit la quantité demandée annuellement à la Fondation Marcelle et Jean Coutu. Il ne faut donc pas voir cette baisse comme une mauvaise nouvelle puisqu'elle est uniquement attribuable à une meilleure gestion des stocks. Au contraire, il est important de souligner que la totalité des besoins en vitamines pour l'ensemble des petites mamans suivies par nos membres a été satisfaite par les apports de ce précieux partenaire. En résumé, si on fait exclusion des apports de fournitures, le total des « Dons, Commandites et Subventions » est passé de 593 463 \$ à 673 484 \$, soit une augmentation de 80 021 \$ ou 13,4 % (ou 320 bébés OLO de plus!).

À la lecture des postes de dépenses, on note une augmentation des dépenses d'activités de 31 471 \$ par rapport à l'an dernier. Une bonne partie de cette augmentation, soit 15 000 \$, représente l'augmentation de valeur de la publicité offerte par Natrel sous forme d'une visibilité sur leurs cartons de lait pendant une certaine période. Donc, il ne s'agit pas d'un déboursé pour la Fondation. Le solde de l'augmentation est principalement attribuable à l'augmentation des dépenses couvertes par la tranche de 60 000 \$ de la subvention du ministère de la Santé et des Services sociaux, obtenue pour cette année. Les dépenses d'administration générale ont augmenté de 61 067 \$ par rapport à l'an dernier. Outre certaines augmentations reliées à l'inflation normale, la majorité de cette hausse a trait au poste « Honoraires professionnels ». Cette année, notre conseil d'administration a autorisé quelques études et analyses stratégiques ainsi que le recours à des

professionnels pour optimiser les fruits de certaines initiatives. Le conseil est d'avis que ces dépenses doivent être perçues comme un investissement stratégique, qui apportera des avantages pour la Fondation s'étalant bien au-delà de l'année qui vient de se terminer.

Finalement, je ne peux passer sous silence la distribution record de cette année – un total de 566 235 \$ – partagée entre les membres. Qui plus est, ce chiffre ne tient pas compte des distributions de vitamines et autres biens reçus à titre gratuit. Cette augmentation de 117 057 \$ vient en grande partie du fait que la Fondation avait, au cours des deux dernières années, accumulé un excédent des produits sur les charges qui, l'an dernier, dépassait de 78 088 \$ le plafond de surplus accumulés fixé à 100 000 \$ par règlement. Cette distribution record a donc eu comme effet de volontairement créer une insuffisance des produits sur les charges pour l'année qui vient de se terminer. Comme vous le savez, il n'est pas dans l'intention de la Fondation d'accumuler des surplus outre un minimum raisonnable et c'est pour cette raison que la Fondation a procédé à cette distribution exceptionnelle. Le bilan au 31 mars 2003 est le reflet d'une position financière très saine, avec des liquidités suffisantes pour pallier aux éventualités et un fonds de roulement adéquat pour assurer un service continu à nos membres.

Au niveau des contrôles comptables, je suis fière d'annoncer que le projet de mise en place d'une interface pour la liaison entre notre base de données de donateurs et notre système comptable est testé et fonctionnel depuis le 1^{er} avril 2003. Ce projet a été fait tant dans un but de contrôle interne que dans le but d'accroître les opportunités de dons par un meilleur suivi auprès des donateurs. Mission accomplie!

Je termine par mes sincères remerciements à toute l'équipe de la Fondation pour son soutien constant et sa collaboration dans mes fonctions.

La secrétaire-trésorière,



Claire Laplante, CA, CPA



points saillants 2002-2003

	2002-2003	2001-2002	2000-2001	Écart 02-03/01-02
Produits				
Grand total des revenus d'activités, dons, campagnes et commandites	673 484 \$	593 463 \$	583 986 \$	13 %
Dons et commandites en produits OLO	219 044 \$	317 998 \$	240 637 \$	-31 %
Centrale d'achat	1 336 044 \$	1 286 323 \$	1 034 038 \$	4 %
Cotisations payées par les CLSC	138 900 \$	129 200 \$	111 100 \$	8 %
Charges				
Total des dépenses d'activités de financement et de développement de campagne	87 227 \$	70 756 \$	81 461 \$	23 %
% des dépenses administratives non couvertes par les cotisations des CLSC	12 %	6 %	10 %	6 %
Distributions aux membres	741 303 \$	738 856 \$	607 282 \$	0 %
Données complémentaires				
Retour moyen par CLSC	5 411 \$	5 393 \$	4 433 \$	0 %
Nombre de CLSC membres	137	137	137	0 %
Fonds de réserve	101 391 \$	168 742 \$	138 845 \$	-40 %

Notes :

- Les dépenses subventionnées par le MSSS sont incluses dans les dépenses d'activités et de développement de campagne.
- Le conseil d'administration a statué en 1998-99 sur un montant pouvant aller jusqu'à 100 000 \$ pour le fonds de réserve. La distribution de mars 2003 aura pour effet de ramener la réserve au niveau autorisé, soit 100 000 \$.
- La demande des CLSC concernant leurs besoins en suppléments vitaminiques étant revue à la baisse en 2002-2003 de 83 900 \$, soit 5 172 boîtes de moins qu'en 2001-2002, a, par extension, diminué la donation de la Fondation Marcelle et Jean Coutu et les «Dons et commandites en produits OLO.»

rapport des vérificateurs

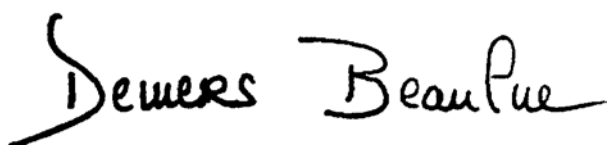
Aux membres de
FONDATION OLO

Nous avons vérifié le bilan de **Fondation OLO** au 31 mars 2003 et les états des résultats, de l'évolution des actifs nets et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'organisme. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

À l'exception de ce qui est mentionné dans le paragraphe ci-dessous, notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Comme c'est le cas dans de nombreux organismes de bienfaisance, l'organisme tire des apports de dons pour lesquels il n'est pas possible de vérifier de façon satisfaisante s'ils ont tous été comptabilisés. Par conséquent, notre vérification de ces produits s'est limitée aux montants comptabilisés dans les livres de l'organisme et nous n'avons pu déterminer si certains redressements auraient dû être apportés aux apports généraux reçus, à l'excédent des produits sur les charges, aux actifs et aux actifs nets.

À notre avis, à l'exception des redressements qui auraient pu être apportés si nous avions été en mesure de vérifier que les apports avaient tous été comptabilisés aux livres, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 mars 2003 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.



Société en nom collectif de comptables agréés

Montréal, le 17 avril 2003

résultats

DE L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2003

	2 0 0 3	2 0 0 2
PRODUITS		
Contribution des membres	1 336 044 \$	1 286 323 \$
Apports sous forme de services	43 000	28 000
Cotisations des membres	138 900	129 200
Subventions	60 000	50 000
Revenus placements	2 100	5 937
Dons	303 818	300 181
Activités de financement	264 566	196 892
Commandites	—	12 453
Apports sous forme de fournitures	<u>219 044</u>	<u>317 998</u>
	2 367 472	2 326 984
CHARGES D'EXPLOITATION		
Distribution et services aux membres (relevé A)	1 512 006	1 577 289
Dépenses d'activités (relevé B)	130 227	98 756
Administration générale (relevé C)	<u>235 701</u>	<u>174 094</u>
	1 877 934	1 850 139
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES AVANT AUTRES DISTRIBUTIONS AUX MEMBRES	<u>489 538</u>	<u>476 845</u>
AUTRES DISTRIBUTIONS AUX MEMBRES	<u>(566 235)</u>	<u>(449 178)</u>
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	<u>(76 697) \$</u>	<u>27 667 \$</u>

évolution des actifs nets

DE L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2003

	2 0 0 3			2 0 0 2
	Investis en immobilisations	Non affectés	Total	Total
SOLDE D'OUVERTURE	9 346 \$	168 742 \$	178 088 \$	150 421 \$
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	(6 993)	(69 704)	(76 697)	27 667
Investissement en immobilisations	<u>21 806</u>	<u>(21 806)</u>	—	—
SOLDE DE CLÔTURE	<u>24 159 \$</u>	<u>77 232 \$</u>	<u>101 391 \$</u>	<u>178 088 \$</u>


bilan

AU 31 MARS 2003

	2 0 0 3	2 0 0 2
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	282 173 \$	219 050 \$
Placements temporaires (note 3)	102 331	100 056
Débiteurs (note 4)	223 390	233 557
Stocks	<u>36 120</u>	<u>30 992</u>
	644 014	583 655
IMMOBILISATIONS (note 5)		
	<u>24 159</u>	<u>9 346</u>
	668 173 \$	593 001 \$
PASSIF À COURT TERME		
Comptes fournisseurs et charges à payer	163 278 \$	259 526 \$
Distribution aux membres	<u>343 504</u>	<u>155 387</u>
	506 782	414 913
SUBVENTION REPORTÉE (note 7)		
	<u>60 000</u>	<u>—</u>
	566 782	414 913
ACTIFS NETS		
Investis en immobilisations	24 159	9 346
Non affectés	<u>77 232</u>	<u>168 742</u>
	<u>101 391</u>	<u>178 088</u>
	668 173 \$	593 001 \$

AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le président,



Robert M. Lecavalier

La secrétaire-trésorière,



Claire Laplante, CA, CPA

flux de trésorerie

DE L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2003

	2 0 0 3	2 0 0 2
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	(76 697) \$	27 667 \$
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Amortissement	6 993	4 130
Amortissement des distributions reportées	-	(59 400)
Amortissement des subventions reportées	-	(50 000)
	(69 704)	(77 603)
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement	<u>96 908</u>	<u>209 103</u>
	<u>27 204</u>	<u>131 500</u>
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Subvention reportée	<u>60 000</u>	-
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisition d'immobilisations	(21 806)	(1 900)
Disposition de placements temporaires	-	55 426
Acquisition de placements temporaires	<u>(2 275)</u>	-
	<u>(24 081)</u>	<u>53 526</u>
AUGMENTATION DES ESPÈCES ET QUASI-ESPÈCES	63 123	185 026
ESPÈCES ET QUASI-ESPÈCES AU DÉBUT	<u>219 050</u>	<u>34 024</u>
ESPÈCES ET QUASI-ESPÈCES À LA FIN	<u>282 173 \$</u>	<u>219 050 \$</u>

Les espèces et quasi-espèces sont constituées de l'encaisse.

notes complémentaires

DE L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2003

1. STATUT ET NATURE DES ACTIVITÉS

La Fondation OLO est un organisme sans but lucratif constitué le 12 mars 1991 en vertu de la Partie III de la Loi sur les compagnies du Québec et est exempté d'impôts sur le revenu.

L'organisme a pour mission de contribuer à la naissance de bébés en santé en assurant la disponibilité de suppléments alimentaires (œufs, lait, oranges ou suppléments vitaminiques) dans le cadre de programmes d'intervention mis en place par les CLSC et qui concernent plus particulièrement les femmes enceintes défavorisées sur le plan socioéconomique.

2. CONVENTIONS COMPTABLES

COTISATIONS ET CONTRIBUTIONS DES MEMBRES

Les cotisations des membres et la contribution des membres pour l'achat de suppléments alimentaires et vitaminiques sont comptabilisées selon la méthode de la comptabilité d'exercice. Par conséquent, les montants encaissés relatifs à un exercice ultérieur sont comptabilisés à titre de produits perçus d'avance.

CONSTATATION DES PRODUITS

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Selon cette méthode, les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que son encaissement est raisonnablement assuré.

APPORTS REÇUS SOUS FORME DE FOURNITURES ET DE SERVICES

L'organisme constate les apports reçus sous forme de fournitures et de services lorsque la juste valeur de ces apports peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et qu'il aurait dû se procurer autrement ces fournitures et services pour son fonctionnement courant.

SUBVENTIONS

Les subventions reçues pour l'acquisition d'immobilisations sont comptabilisées en réduction du coût des immobilisations auxquelles elles se rapportent. Les subventions reçues qui ont trait à des dépenses futures sont reportées et sont amorties au fur et à mesure que les dépenses auxquelles elles se rapportent sont engagées.

STOCKS

Les stocks sont évalués au moindre du coût et de la valeur de réalisation nette. Le coût est déterminé selon la méthode de l'épuisement successif.

IMMOBILISATIONS

Les immobilisations sont amorties selon les méthodes et les taux suivants :

	<u>Méthodes</u>	<u>Taux</u>
Équipement informatique	solde dégressif	30%
Mobilier de bureau	solde dégressif	20%
Améliorations locatives	linéaire	3 ans

UTILISATION D'ESTIMATIONS

La préparation d'états financiers selon les principes comptables généralement reconnus exige que la direction fasse des estimations et des hypothèses qui touchent les éléments d'actif et de passif présentés, la divulgation de l'actif et du passif éventuel à la date des états financiers et les produits et les charges présentés pour l'exercice. Les résultats réels pourraient différer des estimations.

3. PLACEMENTS TEMPORAIRES

Les placements temporaires sont composés de papiers commerciaux qui viennent à échéance au cours du prochain exercice. La juste valeur marchande de ces placements au 31 mars 2003 est de 102 331 \$ (100 056 \$ en 2002).

notes complémentaires

DE L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2003

4. DÉBITEURS

	<u>2 0 0 3</u>	<u>2 0 0 2</u>
Comptes à recevoir	210 978 \$	228 642 \$
Taxes à la consommation	<u>12 412</u>	<u>4 915</u>
	<u>223 390 \$</u>	<u>233 557 \$</u>

RISQUE DE CRÉDIT

La société n'est exposée à aucun risque important à l'égard d'un client en particulier ou d'un tiers. La société évalue la condition financière de ses clients sur une base continue et examine l'historique de crédit de tout nouveau client. La société établit une provision pour créances irrécouvrables en tenant compte du risque de crédit de clients particuliers, des tendances historiques et d'autres renseignements.

5. IMMOBILISATIONS

	<u>2 0 0 3</u>		<u>2 0 0 2</u>
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette
Équipement informatique	40 269 \$	17 944 \$	22 325 \$
Mobilier de bureau	4 108	2 682	1 426
Améliorations locatives	<u>4 899</u>	<u>4 491</u>	<u>408</u>
	<u>49 276 \$</u>	<u>25 117 \$</u>	<u>24 159 \$</u>

6. ENGAGEMENTS CONTRACTUELS

La société s'est engagée, en vertu de baux, à verser un montant de 3 869 \$ au cours du prochain exercice.

7. SUBVENTION REPORTÉE

Au cours de l'exercice terminé le 31 mars 2003, une subvention non récurrente d'un montant de 180 000 \$ a été octroyée à la Fondation par le ministère de la Santé et des Services sociaux.

Cette subvention est allouée pour les exercices financiers se terminant le 31 mars 2003, 2004 et 2005 et doit être utilisée comme effet de levier afin de consolider les activités de la Fondation en période prénatale.

renseignements complémentaires

DE L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2003

	2 0 0 3	2 0 0 2
RELEVÉ A – DISTRIBUTION ET SERVICES AUX MEMBRES		
Achats de suppléments alimentaires et vitaminiques distribués aux membres	1 336 044 \$	1 286 323 \$
Distribution aux membres de biens reçus à titre gratuit	175 068	289 678
Production de publications aux membres	<u>894</u>	<u>1 288</u>
	<u>1 512 006 \$</u>	<u>1 577 289 \$</u>
RELEVÉ B – DÉPENSES D'ACTIVITÉS		
Activités de financement	27 227 \$	20 776 \$
Dépenses de développement subventionnées	60 000	49 980
Publicité et services à titre gratuit	<u>43 000</u>	<u>28 000</u>
	<u>130 227 \$</u>	<u>98 756 \$</u>
RELEVÉ C – ADMINISTRATION GÉNÉRALE		
Salaires et charges sociales	139 864 \$	122 270 \$
Honoraires professionnels	32 044	4 791
Honoraires soustraitants	4 708	213
Fournitures de bureau et autres dépenses	24 899	20 264
Déplacements et comités	9 703	4 066
Télécommunications	1 456	1 304
Intérêts et frais bancaires	544	357
Amortissement des immobilisations	6 993	4 130
Loyer	<u>15 490</u>	<u>16 699</u>
	<u>235 701 \$</u>	<u>174 094 \$</u>

notre conseil d'administration



Robert M. Lecavalier*



Marie Beauchamp*



Gylaine Boucher*



Claire Laplante*



Huguette Allard



Raoul Côté



Gilles Desrosiers



Sylvie Fortin



Andrée Gendron



Louise Gosselin



Richard Lachance



Chantale Lapointe**



Jean-François Lemay



Alain Madgin**



Benoit Marchessault



Michel Masse



Richard Plamondon**



Guy Roy



Hélène Tellier**

* Membre du comité exécutif

** Membre démissionnaire en 2002-2003

Ensemble, nous contribuons à la naissance de bébés en santé. Merci à...

... notre conseil des gouverneurs

R. Tom Cameron
Les Services Investors

Monique Corbeil
CLSC Verdun/Côte St-Paul

Pierre-Paul Lachapelle
Institut Raymond-Dewar

Lucille Rocheleau

Daniel Tremblay
Provigo

... notre comité scientifique

Christine Colin
Présidente du comité
Université de Montréal

Linda Bell
Université de Sherbrooke

Oumar Brahim Hamza
RRSSS – Direction de la Santé
publique, Montérégie

Lise Dandurand
CLSC Jardin du Québec

D^r Bernard Doray
Hôpital Sainte-Justine

Marie-Paule Duquette
Dispensaire diététique de Montréal

Sylvie Fortin
Association des CLSC et des CHSLD
du Québec

Lyne Gilbert
CLSC Vallée de la Batiscan

Dominique Laroche
CLSC D'Argenteuil

Dominique Parisien
Programme PCNP – Santé Canada

Huguette Turgeon O'Brien
Université Laval

... notre comité d'attribution

Benoit Marchessault
Président du comité
CLSC du Havre

Nancy Doyon
CLSC Frontenac

Carole Guérard
CLSC Jean-Olivier-Chénier

Claire Laplante
Samson Bélair Deloitte & Touche

Hugues Matte
CLSC Haute-Ville des Rivières

... notre comité communication-marketing

Gilles Desrosiers
Président du comité

Huguette Allard
International Air Transport
Association (IATA)

Richard Lachance
Croix Bleue du Québec

... nos comités de financement régionaux

QUÉBEC :
François Giroux
Gentec

Christian Lessard
Opus Communication Design

Alain Madgin
Solvay Pharma

Hugues Matte
CLSC-CHSLD Haute-Ville-Des-Rivières

Dominique Parent
Cabinet du ministre de la Sécurité
publique

Marie Pelletier
Thivierge, Bradley

LAVAL :
Marie Beauchamp
Marie-Elaine Giroux
Francine L'Heureux
Caroline Sauro
Marie St-Onge
Pour les 4 CLSC de la région de Laval

Claude Carrier
Claude Coutu
Richard Carpentier
Normand Courchesne
Hugo Lamarche
Pour l'association des pompiers
de Laval

VILLE SAINT-LAURENT :
Lisane Archambault
Chantale Lapointe
Danielle McCann
CLSC-CHSLD Saint-Laurent

... notre cabinet de campagne

Daniel Tremblay
Président du cabinet
Provigo

Régent Aubertin
Hydro Québec

Sophie Bourque
Hébert, Bourque & Downs

Michel Cimon
GlaxoSmithKline

Raoul Côté
Consultant

Ibrahim Dia
Banque Royale

Claude Dupuis
Kimberly-Clark

Paule Genest
Réno-Dépôt

Richard Lachance
Croix Bleue du Québec

Claire Laplante
Samson Bélair Deloitte & Touche

Jean-Marc LeBlanc
Services immobiliers Terramont

Robert M. Lecavalier
Cabinet conseil Robert M. Lecavalier

Michel Masse
Consultant

Sonia Paradis
Desjardins, Ducharme, Stein, Monast

Carmen Sabourin
Gestion privée Banque Royale

Diane Sawaya
Kimberly-Clark

À QUÉBEC :
Alain Madgin
Responsable campagne Québec
Solvay Pharma

Gaëtan Garon
CLSC-CHSLD Haute-Ville-des-Rivières

François Giroux
GENTEC

François Joyet
Bagel Traditionn'l

Christian Lessard
Opus Communication

Denis Lortie
Provigo

Marie-Josée Marceau
Banque Royale

Sandra Roche
Malette Maheu

Luc Tremblay
Aventis Pharma

... notre comité d'honneur de la 10^e édition du Show Super Écran OLO

Richard Plamondon
Président du comité
CIBC Wood Gundy

Michel Cimon
GlaxoSmithKline

Andrée Gendron
Association des CLSC et
des CHSLD du Québec

Richard Lachance
Croix Bleue du Québec

Richard Lafond
Lafond Lapratte

Alain Madgin
Solvay Pharma

Camille Montpetit
Caisse populaire Mistral

François St-Aubin
Dominique Tran
Demers Beaulne

Johanne Saint-Laurent
Astral, Télé-Réseaux

Hélène Tellier
Groupe
Transcontinental GTC
Ltée

Daniel Tremblay
Provigo

... nos partenaires

Agropur

Association des CLSC et des CHSLD
du Québec

Fédération des producteurs d'œufs
de consommation du Québec

Fondation Marcelle et Jean Coutu

Ministère de la Santé et des
Services sociaux

Minute Maid

Natrel

Provigo

Santé Canada

Super Écran

... nos porte-parole, Anne Dorval et Marc-André Coallier ainsi qu'à nos généreux donateurs...



1801, boul. de Maisonneuve Ouest, bureau 740, Montréal (Québec) H3H 1J9
Tél.: (514) 931-1448 – 1 800 361-4661 Téléc.: (514) 935-0485 Courriel: fondation.olo@qc.aira.com
Site web: www.fondation-olo.qc.ca Numéro d'enregistrement : 138775382 RR0001