

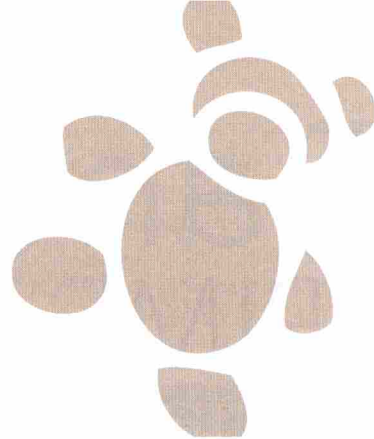
l'habitude de faire, ces entreprises peuvent offrir une de nos écharpes», souligne M^{me} Boyer en signalant que deux grandes entreprises montréalaises ont déjà «représenté» quelques «Bébés engagés»...

MAMAN EN SANTÉ, BÉBÉ AUSSI

Il faudrait un grand nombre de «Bébés engagés» et de «Bedaines citoyennes» pour arriver à combler les besoins de toutes les femmes démunies. «Actuellement, nous arrivons à combler 85 % des besoins, indique M^{me} Boyer. Nous avons des listes d'attente, les ressources sont insuffisantes.»

Plus de 150 000 «bébés OLO» sont nés depuis le démarrage de la fondation, il y a 20 ans. Leurs mamans ont pu se procurer, dans l'un des 143 CLSC du Québec où se déploie le programme, des coupons leur permettant de s'approvisionner gratuitement en œufs (un par jour), en lait (un litre quotidien), en jus d'orange (un verre par jour) et en suppléments de vitamines et minéraux. Ces aliments ont une valeur nutritionnelle élevée et, qui plus est, ils sont économiques et on peut les intégrer aisément à un grand nombre de menus quotidiens.

Selon la fondation, entre 600 000 et 700 000 coupons sont ainsi distribués chaque année. Ces dons sont très utiles pour l'amélioration de l'alimentation des femmes enceintes, ce qui est un préalable à la santé des enfants qu'elles portent. La fondation leur offre également un suivi personnalisé, effectué par des professionnels qui prodiguent des conseils sur l'alimentation saine et ses bénéfices. Ce suivi favorise aussi l'accès des jeunes familles à d'autres ressources.



« PLUS DE 150 000 BÉBÉS OLO SONT NÉS DEPUIS LE DÉMARRAGE DE LA FONDATION, IL Y A 20 ANS. »

La «philanthropie alimentaire» de OLO n'est pas née de la dernière pluie. Elle fut inspirée par la méthode d'intervention nutritionnelle adaptée aux femmes enceintes défavorisées que la diététiste Agnès C. Higgins avait mise au point au Dispensaire diététique de Montréal en 1940. Des programmes semblables ont par la suite été implantés dans plusieurs provinces canadiennes et vers la fin des années 80, deux CLSC de Montréal et de la Rive-Sud ont mis en place un projet-pilote d'intervention basé sur la méthode Higgins. D'autres CLSC ont emboîté le pas au cours des années suivantes et, en 1991, ils se sont regroupés en créant la Fondation OLO.

Aujourd'hui, on peut voir son logo sur les contenants de lait en carton de Québec, qui deviennent la courroie de transmission de la campagne de recrutement de «Bedaines citoyennes» et de «Bébés engagés». Question d'auréoler toutes les naissances de petits anges d'un bonheur sans trop de tourments...