

de contacts clients – 2^e édition

15 au 17 mars 2011 – Montréal

Le rendez-vous annuel de l'industrie

Le marché du carbone – en reprise

11 et 12 avril 2011 – Montréal

Contrainte ou occasion d'affaires ?

Adjointes administratives

26 au 28 avril 2011 – Montréal

Elles sont les bras droits stratégiques des dirigeants, de l'équipe et de l'organisation

Campagne de financement Pas encore nés, mais déjà philanthropes



La promotion de l'engagement social franchit une nouvelle barrière: l'utérus.

La Fondation OLO, qui œuvre à améliorer l'alimentation des femmes enceintes défavorisées, axe sa présente campagne de financement sur les «bébés engagés». «Plutôt que d'offrir un toutou, pourquoi ne pas faire un don, au nom d'un nouveau-né ou d'un enfant à naître», dit Valérie Beaupré, coordonnatrice, communications et événements, de la Fondation OLO.

Les donateurs de plus de 80 \$ pourront même afficher leurs couleurs puisqu'ils recevront une écharpe porte-bébé.

En 20 ans d'existence, c'est la première fois que l'organisme s'adresse au grand public pour remplir ses coffres. Ce qui ne veut pas dire que la Fondation tourne le dos aux entreprises, loin de là. Déjà, Deloitte et la Banque Laurentienne se sont engagées à faire un don lorsqu'un de leurs employés, homme ou femme, agrandira sa famille.

Prochaine cible de la fondation: les bedaines. «Le 8 mars, journée internationale des droits de la femme, nous lancerons une campagne auprès des femmes enceintes bien nanties pour les encourager à poser un geste envers leurs consœurs dans le besoin», explique M^{me} Beaupré, précisant que les tee-shirts offerts en échange d'un don de 55 \$ seront fabriqués par une entrepreneure ayant elle-même bénéficié, il y a 13 ans, des coupons d'alimentation offerts dans les CLSC grâce à la Fondation OLO. **Marie-Claude Morin**

Commerce

Chausser les géants

La grande taille de David Dubois (2,08 m; ou 6 pi 10 po) lui a déjà ouvert les portes du sport professionnel. Aujourd'hui, elle lui ouvre celles du monde des affaires. En décembre dernier, cet ex-joueur de basketball, qui a évolué en Europe, a lancé sa boutique Pieds Géants, à Repentigny. Un commerce de chaussures exclusives aux pieds masculins de grandes tailles: 14 à 22. Une première au Québec. «Depuis l'âge de 16 ans, j'éprouve des difficultés à trouver chaussure à mes pieds, de taille 15.

Je me suis fait plaisir», dit l'homme de 30 ans, qui propose une grande variété de chaussures sportives et de ville. Pourquoi avoir choisi d'établir son commerce à Repentigny ? Parce que les loyers y sont plus abordables que dans les grands centres et que le secteur connaît un boom démographique. Pieds Géants offrira des collections féminines de tailles 11 à 13 d'ici la fin du mois de janvier. Un Québécois sur 100 porte des souliers hors norme. **Claudine Hébert**

900 000 000

Montant total, en millions d'euros (1,2 milliard de dollars), de crédits accordés en 2009 à 15 000 nouvelles entreprises françaises, dans le cadre de «France Initiative». Il s'agit d'une association d'entrepreneurs locaux qui accordent des prêts d'honneur pour soutenir le démarrage de PME dans leurs communes.

Formation

FUTURS ENTREPRENEURS SUR LES BANCs D'ÉCOLE



Vous voulez démarrer une entreprise? Le ministère de l'Éducation du Québec offre depuis près de 20 ans un cours pour aider les entrepreneurs en herbe à mener à bien leur projet. «Malheureusement, ce cours est peu connu, dit Lucie Garneau, coordonnatrice à Entrepreneuriat Québec, un organisme à but non lucratif qui offre du soutien aux enseignants et aux étudiants. C'est ce que disent les élèves lorsque, enfin, ils nous trouvent!»

Le cours Lancement d'une entreprise (LE) est offert dans 44 commissions scolaires présentes dans toutes les régions, par l'intermédiaire des centres de formation professionnelle. D'une durée de 330 heures, il mène à une attestation de spécialisation professionnelle (ASP). La moyenne d'âge des 7 000 étudiants qui s'inscrivent chaque année est de 32 ans. «Ce sont des adultes qui ont souvent une expérience du marché du travail et qui décident de se lancer en affaires, dit M^{me} Garneau.

Ça leur prend des outils.» La majorité des professeurs sont ou ont été des entrepreneurs (www.lancement-e.com). **Martine Turenne**